

中国奶业协会文件

中奶协发[2019]21号

致敬祖国七十华诞 谱写奶业振兴新篇章 第十届中国奶业大会 暨 2019 中国奶业展览会通知

各会员单位、奶业管理部门、奶（乳）业协会、奶业相关企业事业及教学科研单位：

为深入贯彻落实国家领导人有关讲话指示和中央经济工作会、全国两会、中办国办的相关精神，以优异成绩致敬中华人民共和国七十华诞；为深入贯彻落实《国务院办公厅关于促进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》（国办发【2018】43号）和农业农村部等九部委《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》（农牧发【2018】18号）的要求，进一步推进中国奶业高质量发展和全面振兴；为充分展示中国奶业七十年波澜壮阔的发展历程、书写传奇的辉煌成就和开

拓创新的精神魂魄，让社会更加了解奶业，让消费者更加信赖民族品牌，让行业进一步提升影响力、增强发展信心和鼓舞发展干劲，承前启后、凝心聚力、开拓创新、谱写新篇。经农业农村部批准，在天津市人民政府的鼎力支持下，中国奶业协会定于 2019 年 7 月 12-14 日在天津市召开第十届中国奶业大会暨 2019 中国奶业展览会，主题为“致敬祖国七十华诞 谱写奶业振兴新篇章”。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国奶业协会

支持单位：天津市农业农村委员会

天津市商务局

天津市农业发展服务中心

天津市奶业协会

特别支持：内蒙古伊利实业集团股份有限公司

协办单位：天津食品集团有限公司

荷兰皇家菲仕兰

北京国科诚泰农牧设备有限公司

杭州永创智能设备股份有限公司

山东碧海包装材料有限公司

以色列阿菲金农业合作公司

二、会展主题

致敬祖国七十华诞 谱写奶业振兴新篇章

三、会展内容

策划和组织“我和我的祖国——奶业篇”系列活动6项：

（一）中国奶业70年大型宣传片展播。用文字、数据、图表、影像等形式，全面展示中国奶业波澜壮阔的发展历程，灿烂辉煌的发展成就，提升信心、促进振兴。

（二）中国奶业企业（人物）风采展示。以传承、创新、品牌、特色等为主题，展示中国奶业风姿风采，同时联合主流媒体、专业媒体和自媒体，利用网络、微信等进行广泛宣传。

（三）中国奶业70年专题展览。在展馆主入口，设置专题展墙，用文字、数据、图表、照片等资料，展示奶业成就、展现奶业风采、描绘美好未来。

（四）举办中国奶业70年文艺汇演。通过自编自演，展示成就、展现风采、展望未来。汇演分5章节：

1. 序曲《我们奶业这70年》。分“起”“兴”“承”三个阶段，展示中国奶业起步发展、转型升级和梦想蓝图。

2. 第一篇章 唱响·奶业之心。从奶业亲历者、见证者和建设者的角度，通过歌曲联唱、歌舞、情景剧等展现70年奶业发展的信心、恒心和初心。

3. 第二篇章 舞动·奶业之魂。从行业企业的工匠精神，通过中国奶业之歌、小品、歌舞串烧等体现我们奶业人凝心聚力、奋力拼搏的精神，再现奶业辉煌。

4. **第三篇章 腾飞·奶业之梦。**汲取智慧，迸发力量，通过小品、歌曲串烧、小康捐赠等畅想未来、勾画蓝图。

5. **尾声。**同心同德、砥砺前行，共唱歌曲《共筑中国梦》，汇演圆满闭幕。

（五）举办奶业全产业链高端论坛。紧扣致敬祖国七十华诞，紧紧围绕“育种”“营养”“卫生保健”“机械工程”“乳品加工”“特色奶”“奶业经济”“国际交流”“优质安全”“发展振兴”“智慧牧场”“企业发展”，设计有创新、有引领的奶业全产业链高端论坛 15 场，中国奶业协会各专业委员会发布各自领域的 70 年产业发展报告。

（六）举办奶业展览。紧扣致敬祖国七十华诞，举办国内外奶业展览展示，搭建交流、合作、洽谈、贸易等综合平台。展览设置中国奶业 20 强展区、外国国家展团区、专业展区，专业展区囊括全产业链的各个环节。预计参展企业 500 家、展位面积 6 万平方米、观众 6 万人次。

四、会展流程

7 月 11 日，报到(时间 8:00-20:00)

7 月 12 日，全天高端论坛和展览展示

7 月 13 日，上午高端论坛、展览展示、巡视展览

7 月 13 日，下午开幕式和文艺汇演、展览展示

7 月 14 日，上午高端论坛和展览展示，下午会展结束

五、参加人员

- (一) 国务院有关部委部门负责人;
- (二) 驻华使馆及国际组织官员;
- (三) 国内外专家学者;
- (四) 中国奶业协会会员、理事、常务理事、副会长;
- (五) 中央、各省(自治区、直辖市)及各地畜牧(奶业)主管部门、事业单位、科研院校负责人及相关人员;
- (六) 各省(自治区、直辖市)及地方奶(乳)业协会负责人; 各生产性能测定(DHI)中心负责人
- (七) 国内外奶牛养殖、乳品加工、仪器设备、包装包材以及为奶业服务的相关单位人员;
- (八) 中央、地方有关媒体。

六、时间地点

时 间: 2019 年 7 月 12-14 日, 会期三天, 11 日报到(报到时间 8:00-20:00)。

会展地点: 天津市梅江会展中心

地址: 天津市西青区友谊路 18 号

报到酒店 1: 天津梅江中心皇冠假日酒店

地址: 天津市西青区友谊南路东侧, 天津梅江会展中心对面

酒店电话: 022-58576666

报到酒店 2: 天津新桃园酒店

地址: 天津市河西区广东路 235 号

酒店电话: 022-58688888

注: 已选择入住 天津新桃园酒店 的代表直接到该酒店报到, 领取会务费发票和会议资料; 其他参会代表到 天津梅江中心皇冠假日酒店 报到。

七、收费标准

1. 会务费: 1800 元/人 (6 月 28 日之前在线报名并成功缴费的 1200 元/人)。
2. 食宿统一安排, 住宿费自理。
3. 中国奶业协会副会长、各省(自治区、直辖市)奶(乳)业协会负责人(会长或秘书长)一人免交会务费。

八、参会报名

大会报名方式全部采取在线报名。方式 1: 登录中国奶业协会信息网 (www.dac.org.cn), 点击“在线报名”进入会议系统报名; 方式 2: 关注中国奶业协会微信公众号 (DAC-1982), 点击“大会展览—我要参会”进入会议系统报名; 方式 3: 直接登录会议系统 (<http://hy.dac.org.cn>) 报名。报名截止日期为 6 月 28 日。

联系人: 关智萍 许凤莲 闫青霞

电 话: 010-62673646、62673942、62673134

E-mail: office62948006@163.com

通讯地址: 北京市海淀区圆明园西路 2 号 中国农科院
北京畜牧兽医研究所牧医 3 号楼 (奶业楼) 中国奶业协会

邮 编: 100193

网 址: www.dac.org.cn

微信公众号: DAC-1982



九、中国奶业展览会

时间: 2019 年 7 月 12-14 日

地点: 天津梅江会展中心

地址: 天津市西青区友谊路 18 号

展览参观方式:

1. 微信预登记, 展会观众可提前关注中国奶业协会微信公众号 (DAC-1982), 点击“大会展览→我要参观”进行参观登记, 登记成功后凭借确认码在现场获取参观证;

2. 网上预登记, 展会观众可提前登录中国奶业协会信息网 (www.dac.org.cn), 点击“奶业展观众预登记”按钮, 在网上进行参观登记, 登记成功后凭借确认码在现场获取参观

证;

3. 现场登记, 参观观众可现场填写信息表, 换取参观证。

中国奶业协会会展部

联系人: 丁可可 郑 粤

电 话: 010-62673064 62673667

E-mail: dacexpo@vip.126.com

十、注意事项

1. 为了提高现场报到工作效率, 请各参会代表提前在线报名并交纳会务费及预定房间; 请各省(自治区、直辖市)奶(乳)业协会积极组织本地区相关人员参会。报名及汇款截止日期为 6 月 28 日。

2. 汇款时请注明参会人单位和姓名, 上传汇款凭证后即可预订酒店, 汇款凭证审核通过房间预定生效, 并可在会议系统中打印报名回执单, 报到现场凭身份证、报名回执单办理相关手续并换取发票。请认真填写开票信息, 会务组将提前开具发票。

3. 大会按照网上报名和缴费的顺序, 优先安排食宿、资料及会议代表证等。

4. 已缴费的代表因故不能参会, 须在 7 月 3 日前书面告知方可办理退费事宜, 否则不予退费。

5. 大会及专场将凭代表证入场。

6. 汇款信息:

开 户 行: 中国农业银行北京回龙观支行

账 号: 11081401040005482

户 名: 中国奶业协会

财务人员: 王 莹 乔丽娥

联系电话: 010-62673104

附件: 第十届中国奶业大会暨 2019 中国奶业展览会
议程 (草案)



抄送: 农业农村部, 农业农村部农垦局、畜牧兽医局、市场与信
息化司、农产品质量安全监管司、种业管理司、国际合作
司, 中国农垦经济发展中心, 全国畜牧总站, 中国农业科
学院, 中国农业科学院北京畜牧兽医研究所, 中国动物疫
病预防控制中心, 农业农村部农业机械试验鉴定总站, 天
津市农业农村委员会, 天津市商务局, 天津市农业发展
服务中心, 天津市奶业协会, 中国奶业协会副会长, 中国
奶业 D20 企业

抄报: 天津市人民政府

附件:

第十届中国奶业大会暨 2019 中国奶业展览会议程

(草 案)

日 期	时 间	主 要 内 容	
7 月 11 日	08:00-20:00	会议报到 (展览布置, 会场搭建等)	
7 月 12 日	09:00-12:00	专题 1 特中选优, 优中选特——首届中国特色奶发展论坛	
		专题 2 栉风沐雨七十年 提质增效共发展-国家奶牛产业技术体系专场 1	
		专题 3 基因组选择技术在奶牛场管理中的应用	
		专题 4 2019 中国奶业白皮书发布会暨一带一路奶业论坛	
	14:00-17:30	专题 5 高科技牧业耕作, 应对中国奶业新挑战-中荷国际奶业专题论坛	
		专题 6 调结构促转型中国奶业高质量发展交流会暨奶业荐新论坛	
		专题 7 中国智慧牧场发展的挑战和未来趋势	
		专题 8 未来已来·智慧牧场——案例实践分享	
		专题 9 天津市农业产业项目招商引资洽谈会	
	08:30-17:00	参观展览展示	
7 月 13 日	09:00-12:00	专题 10 “新”享健康 “智”创未来——奶牛卫生保健新技术	
		专题 11 国际奶业可持续发展论坛暨中爱奶业及京津冀协同发展论坛	
		专题 12 优质乳工程技术研讨会暨饲料饲养与环境专业委员会专题会议	
		专题 13 全程全面高质高效 推动畜禽粪污资源化利用技术与装备应用	
	10:00-12:00	巡展	
	14:00-14:15	中国奶业 70 年大型宣传片展播	
	14:15-14:20	第十届中国奶业大会暨 2019 中国奶业展览会启动仪式	
	14:20-15:00	主持开场和领导致辞	
	15:00-17:30	文艺汇演	序 曲 我们奶业这 70 年
			第一篇章 唱响·奶业之心
			第二篇章 舞动·奶业之魂
			第三篇章 腾飞·奶业之梦
			尾 声 共筑中国梦
	08:30-17:00	参观展览展示	
7 月 14 日	09:00-12:00	专题 14 国家学生饮用奶质量安全提升专题研讨会	
		专题 15 栉风沐雨七十年 提质增效共发展-国家奶牛产业技术体系专场 2	
	08:30-15:00	参观展览展示	